

1. Стороны

1.1. Оферент:

ТОО "Кузница Рекламы KZ"

БИН 190640026309

010011, г. Нур-Султан, Район Сарыарка

ул. Орыкөл, д.10, н.п. 9

ИИК: KZ65998СТВ0001026578

В АО «First Heartland Jusan Bank»

БИК TSESKZKA

КБЕ 17

Директор: Федоренко Анастасия Александровна

контактные данные:

Кузница Рекламы infokz@kuznica-adv.kz

Директор, Федоренко А.А. +7 702 159 77 22, ceo@kuznica.kz

Помощник руководителя, Медетова Л.А. +7 747 375 5213 assistant@kuznica-adv.kz

Главный бухгалтер, Родионова И.А. +7 701 233 9555 irishf1974@mail.ru

Помощник бухгалтера, Химич Е.В. +7 701 633 8300

Менеджер, Юрьина Л. +7 708 425 5505

Офис +7 708 425 5505, +7 776 962 6926

Акцептант: физическое лицо или юридическое лицо, осуществившее действия согласно п.2.5. настоящей оферты

Стороны договорились, что вся переписка по текущим заказам посредством почты, WhatsApp Оферента имеет юридическую силу.

2. Предмет оферты

2.1. ТОО «Кузница рекламы», как «Оферент», в соответствии со статьей 395 п. 1 Гражданского кодекса Республики Казахстан, предлагает оферту – заключить договор на оказание услуги и/или поставку товара, путем:

2.1.1. отправки на утверждение Оференту макета, эскиза, сметы (далее по тексту Макет) на оказание услуги или

2.1.2. выставления бухгалтерского счета на оплату или счета на удаленную оплату посредством системы Kaspi Pay.

2.2. В макете, бухгалтерском счете, счете на удаленную оплату посредством системы Kaspi Pay Оферент, в соответствии со статьей 395 п. 1 Гражданского кодекса Республики Казахстан указывает существенные условия договора: наименование товара и/или услуги, количество, цену, место и сроки оказания услуги и/или поставки товара, контактные лица Оферента, их номера телефонов и электронная почта.

2.3. Макет и/или бухгалтерский счет и/или счет на удаленную оплату посредством системы Kaspi Pay является неотъемлемой частью настоящей оферты.

2.4. Акцептант, указанный в макете и/или бухгалтерском счете на оплату и/или счете на удаленную оплату посредством системы Kaspi Pay является Акцептантом - адресатом оферты.

2.5. Утверждение макета и/или поступившая, согласно бухгалтерского счета и/или счета на удаленную оплату посредством системы Kaspi Pay оплата от Акцептанта, в соответствии со статьей 396 п. 3 Гражданского кодекса Республики Казахстан является акцептом.

3. Обязательства сторон

3.1. Оферент обязуется:

3.1.1. После оплаты выставленного счета, в течении 2 (Двух) рабочих дней приступить к оказанию Услуги и/или поставить Товар.

3.1.2. По завершению Услуги и подписания сторонами акта выполненных работ, а также после поставки товара и подписания накладной на получение товара - выставить электронный налоговый счет-фактуру.

3.2. Акцептант обязуется:

3.2.1. Оплатить стоимость услуги и/или товара, согласно оферты.

3.2.2. Обеспечить на все время выполнения услуги транспорт Оферента бесплатным парковочным местом

3.2.3. В целях корректного оформления первичных бухгалтерских документов, в день оплаты направить Оференту сканированную копию доверенности на получение Товара.

3.2.4. Получить Товар по доверенности на получение товарно-материальных ценностей.

4. Порядок приемки Услуг

4.1. Сдача - приемка выполненной Услуги производится Сторонами по Акту выполненных работ, который Акцептант подписывает в течение 3 (трех) рабочих дней с момента его предоставления, либо в этот же срок Акцептант должен предоставить письменный мотивированный отказ от его подписания. При не предоставлении письменного отказа в течении 3 (Трех) рабочих дней, услуги Акцептантом считаются принятыми, а акт выполненных работ подписанным.

5. Стоимость и порядок расчетов

5.1. Цена Услуги и/или Цена единицы Товара указывается в бухгалтерском счете и/или счете на удаленную оплату посредством системы Kaspi Pay

5.2. Условия оплаты: предварительная оплата 100%, валюта платежа –казахстанский тенге, форма оплаты- безналичный расчет.

6. Ответственность сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему договору в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

7. Гарантийные обязательства

7.1. Оферент предоставляет гарантию на Товар, а также изготовленную, в процессе оказания Услуги, рекламную продукцию, при условии правильной эксплуатации и хранения.

7.2. Гарантийный срок службы (если таковой имеется) оговаривается сторонами дополнительно в индивидуальном порядке. Гаранти отражаются в АВР\товарной накладной\акте приема-передачи.

7.3. Гарантия не распространяется на электрооборудование, электро -товары и электроосветительное оборудование и комплектующие к ним, за исключением светодиодов.

7.4. Оферент не несет ответственность за прочность конструкции, фасада или кровли здания (сооружения) на которую производится монтаж, если они не изготовлены Оферентом.

7.5. В случае возникновения гарантийного случая в течении срока гарантии рекламы, Оферент обязуется произвести бесплатно его реставрацию, за исключением случаев повреждения рекламного материала третьими лицами или в результате форс-мажорной ситуации. Срок гарантии вступает в силу со дня подписания Акта приема-передачи выполненных работ, при условии правильной эксплуатации и хранения рекламной продукции.

8. Правила эксплуатации: (случаи не относящиеся к гарантийным)

8.1. Полиграфия: Сувенирная продукция

После утверждения макета, Оферент не несет ответственность за:

- возможные текстовые или графические ошибки в макете;
- цветопередачу ваших изображений, без предварительной цветопробы;
- текстовые объекты в Coraldraw не преобразованные в кривые, за исключением случаев, когда дизайн выполнил Оферент;

- цвета, утвержденные не в СМҮК формате или используются пантонные цвета, лак, металлизированные цвета и т.п.;
- офсетную печать, если в утвержденном макете сумма красок превышает 300% или менее 5%;
- нарушение авторских прав (Оферент вправе отказать в производстве);
- за технический брак послепечатной обработки;
- за качество бумаги, если она предоставлена самим Акцептантом;
- за несоответствие оригиналу макета, если макет был предоставлен за Акцептантом в готовом виде, без вмешательства со стороны Оферента;
- несоответствие тиража любым ожиданиям Акцептанта, в случае отказа от цветопробы;
- несоответствия с макетом, если Акцептант был в письменном виде предупрежден сотрудниками Оферента о возможном браке, но Акцептант настоял на печати, в последствие чего получил бракованный тираж.
- Оферент не несет ответственность за продукцию с момента передачи товара из рук в руки Акцептанту;
- Оферент не несет ответственность за содержимое файлов Акцептанта. Ответственность за макет Акцептанта несет его изготовитель.
- Оферент не несет ответственность за товар, после передачи его в руки третьим лицам для транспортировки по инициативе Акцептанта.

8.2. Светодиодные элементы: Лампы. Светодиоды.

- недопустимо попадание влаги на светодиодную лампу;
- не использовать с диммером (регулятором яркости), кроме ламп, на которых указана возможность диммирования;
- недопустимо подключение лампы на напряжение, отличное от номинального. Это может привести к сокращению срока службы лампы или выходу ее из строя;
- отклонения от температурных пределов работы может привести к сокращению срока службы лампы.
- светодиодную лампу не требуется утилизировать, т.к. в ее составе отсутствуют вредные вещества, такие как ртуть и свинец.
- рекомендуется регулярно протирать светодиодные лампы и светильники т.к. пыль образует теплоизоляционный слой. А это приводит к перегреву лед продукции и уменьшает ее срок службы. Протрите ваши устройства сухой или слегка влажной тряпкой и никогда не используйте для этих целей растворитель, агрессивные и абразивные моющие средства, типа порошка, соды.
- К сокращению срока службы диодных ламп приводит перегрузка повышенным напряжением в сети, большим чем 245 вольт и резкие перепады напряжения.

8.3. Наружная реклама, внутренняя реклама, реклама на транспорте

- Повреждения рекламного материала по вине Акцептанта: самостоятельной сборки\разборки и регулировки;
- Повреждения рекламного материала вследствие действий третьих лиц: ремонт и обслуживание другими организациями, лицами, ДТП, вандализм;
- Естественные загрязнения поверхностей, вызванные атмосферными осадками, попаданием грязи и других веществ из внешней среды;
- Использование объекта не по назначению;
- Случайное или намеренное попадание инородных предметов, агрессивных веществ или жидкостей во внутренние или на внешние части объекта;
- Наступления форс мажорных обстоятельств;
- Вывод из строя трансформаторов (блок питания), плата – управления и других электрических частей вывесок или стендов, вызванный в следствии скачков напряжения в питающей сети;

- При повреждении вывески животными (в т.ч грызунами и насекомыми) как снаружи, так и изнутри;
- Оферент не несет ответственность за состояние кузова при брендировании Транспортного средства, а также за последствия после монтажа связанные с состоянием кузова (неровности кузова, силикон по краям кузова, некачественное лако-красочное покрытие кузова, плохо закрепленная поверхность кузова, ржавчина на кузове, плохо подготовленный кузов к монтажу). Состояние и вид рекламы напрямую зависит от состояния поверхности брендированной машины.

9. Условия эксплуатации

- Все виды рекламных носителей\продукции необходимо мыть. Достаточно это делать один-два раза в сезон
- Регулярный осмотр составляющих предотвратит появление серьезных дефектов поломок.
- Тщательно следите за электрикой.
- Следите за тем что бы Ваша реклама\рекламная продукция не нарушала законы о рекламе, и соответствовала всем требованиям Закона РК о рекламе.

10. Особые условия

10.1. Оферент обязан приостановить оказание услуги, если они производятся на открытом воздухе, при следующих погодных условиях: любые атмосферные осадки, во время грозы и при приближении грозового фронта, при скорости ветра свыше 13 м/с и более.

10.2. Если оказание услуги производится на высоте, то к вышеперечисленным обязательствам прекращения работы Оферентом добавляются наличие конденсата, инея или изморози на металлических поверхностях, недостаточная видимость в пределах фронта работ.

10.3. Стороны пришли к соглашению, что любая из сторон имеет право запросить подписание этого же договора руководителем и заверение печатью компании.

10.4. Стороны обязуются отразить в своей налоговой отчетности все обороты по данной сделке. В случае, если при любой налоговой проверке, налоговыми органами будет выявлен факт не отражения данной сделки, виновная сторона обязуется возместить все суммы расходов, налогов, пени и штрафы, доначисленные по результатам налоговой проверки.

10.5. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении сторонами условий Договора, будут по возможности разрешаться сторонами путем переговоров. В случае невозможности урегулирования споров и разногласий путем переговоров, споры подлежат рассмотрению в судах Республики Казахстан в соответствии с действующим законодательством РК

11. Форс-мажор

11.1. Для целей Договора «форс-мажор» означает событие, неподвластное контролю со Стороны Оферента, не связанное с его просчетом или небрежностью и имеющее непредвиденный характер. Такие события могут включать, но не ограничиваться действиями, такими как: военные действия, природные или стихийные бедствия, эпидемия, карантин и эмбарго на поставки товаров, праздничные и выходные дни на территории приграничных с Республикой Казахстан государств, ошибки и/или нарушение сроков при отправлении груза транспортными и логистическими компаниями, время оформления таможенной очистки Товара государственными органами Республики Казахстан и приграничных с Республикой Казахстан государств, введение режима чрезвычайного положения на территории Республики Казахстан и приграничных с Республикой Казахстан государств, задержка товара на границе Республики Казахстан и

приграничных с Республикой Казахстан государств, ограничения и/или усиление контроля со стороны государственных органов Республики Казахстан и приграничных с Республикой Казахстан государств, в результате введения санкций и ограничений по причине спецоперации. А также обстоятельства связанные с погодными условиями, такими как: наводнение, паводки, пурга, пожар, ливень, ветер свыше 13 м/с.

12. Срок действия настоящего Договора

9.1. Срок действия настоящего Договора начинается с даты получения настоящей оферты, и заканчивается на следующий день после истечения гарантийного срока.